

# Présentation du Projet Social 2021 / 2024

# Démarche diagnostic (données chaudes)

- Rencontres avec les élus du territoire durant les 4 années.
- Aller à la rencontre des habitants sur le territoire (micro trottoir en 01/2020).
- Animer une exposition interactive en direction des adhérents dans le hall du Centre, consultable sur Internet avec réponse possible.
- Organiser un temps d'échanges avec les partenaires opérationnels afin d'évaluer collectivement les actions et projets partenariaux des 4 dernières années (le 14/01/2020 avec 18 partenaires différents) et d'envisager l'avenir.
- Rencontre décisive (du 08/10/2019) avec les élus des 3 communes de notre territoire d'intervention, une représentante de la CAF et un représentant de la Fédération des Centres sociaux et Socioculturels 17 .

## Première partie :

# diagnostic et d'évaluation du précédent projet social

Conclues il y a 1 an, ces démarches nous ont amenés à faire des remarques et à projeter des directions d'actions dans chacun des 7 domaines suivants :

1 : l'enfance

2 : la jeunesse

3 : les actions collectives familles

4 : « Santé / bien-être » ET « Bien Vieillir »

5 : la communication

6 : les moyens humains et financiers

7 : le territoire d'intervention

## I- ENFANCE

- Poursuivre les actions partenariales.
- Renforcer **l'équipe d'animation**.
- Redynamiser l'accueil post scolaire (soir).
- Mettre en œuvre **un projet fort autour de la ludothèque** (axe parentalité).
- S'ouvrir à de nouvelles propositions culturelles.
- Développer davantage **d'actions en lien avec les référents familles et jeunesse** (actions Parentalité).
- Initier davantage d'actions en lien avec **le développement durable** (s'inscrire dans une démarche globale).

## **II- JEUNESSE**

- Renforcer les partenariats existants.
- Mettre en œuvre **un projet Européen.**
- Renforcer l'**accompagnement de projet de jeunes.**
- Créer des partenariats avec les associations sportives et culturelles du territoire.
- Participer davantage **aux évènements culturels locaux.**
- Développer de nouvelles **actions transversales** : Enfance / Jeunesse / Familles.

## III- ACTIONS COLLECTIVES FAMILLES

- Développer la démarche « **d'aller vers** ».
- Renforcer **la participation des familles** (groupe de pilotage).
- **Etre attentif aux besoins**, idées des familles sur les temps du quotidien.
- Trouver de nouveaux outils de communication afin de coopter de nouvelles familles.
- Mettre en œuvre **un projet fort** en direction des familles en s'appuyant **sur le support du jeu « Espace Ludothèque »**.
- Développer davantage d'actions en lien avec les référents Enfance / Jeunesse (actions Parentalité).
- Renforcer et consolider le partenariat avec les associations de parents d'élèves.

## IV- « SANTE / BIEN ETRE » ET « BIEN VIEILLIR »

- **Entretenir la dynamique actuelle.**
- De nombreux bénévoles s'investissent au sein des différents projets, il sera nécessaire **d'entretenir leur motivation** (qualité de l'accueil et du suivi).
- Accueillir de nouveaux bénévoles et leur proposer de s'inscrire sur **des actions épanouissantes** pour eux (sentiment d'utilité sociale, reconnaissance, etc...).
- **Être à l'écoute des envies des bénévoles** afin de développer de nouvelles actions.
- Développer des projets en lien avec **le développement durable.**

## V- COMMUNICATION

- **Mettre en valeur les actions** initiées par le centre.
- Exploiter les nouveaux outils travaillés par une graphiste afin d'améliorer notre communication.
- Renforcer la commission communication.
- **Faire évoluer notre manière de communiquer** : utilisation de l'image et communication visuelle.
- Nécessité de trouver **de nouveaux moyens humains**.

## **VI- MOYENS HUMAINS ET FINANCIERS**

- **Les moyens humains sont actuellement à saturation.** De nouveaux moyens humains et financiers sont nécessaires pour conforter l'existant et conduire de nouvelles actions.
- De la même manière, **les locaux sont aujourd'hui à saturation.**

## **VII- LE TERRITOIRE D'INTERVENTION**

Constatant qu'il n'existe aucune convention entre le centre et les communes de Nieul Sur Mer et L'Houmeau, nous avons provoqué une rencontre avec les 3 maires du territoire d'intervention, la CAF et un représentant de la Fédération Départementale des centres sociaux (le 08/10/2019).

Suite aux échanges, nous sommes amenés à nous questionner :

- Les communes de L'Houmeau et Nieul Sur Mer ont-elles chacune une volonté politique de développer un partenariat avec le centre ?
- Si c'est le cas, il conviendra de formaliser et de signer avec chacune des communes, une convention d'objectifs et de financements.
- En l'absence de volontés politiques, nous serons amenés à nous réinterroger sur notre territoire d'intervention.

## Deuxième partie :

# NOTRE NOUVEAU PROJET SOCIAL

## Objectifs et axes de travail

## La méthodologie de travail :

- En entreprenant **un travail collectif et collaboratif mobilisant les équipes salariés et bénévoles** sous la conduite de Gérard Prieur dans le but de produire **un projet social participatif**, emprunt des idées de **tous les acteurs**.
- En rencontrant **les élus de l' Houmeau et de Nieul sur Mer** en septembre 2020 afin de connaître **leur positionnement politique** quant au centre socioculturel « Asso Les 4 Vents ».

## Le Centre Social rêvé : notre utopie

### Pour un monde meilleur...

Le Centre Socioculturel « Asso Les 4 Vents » cultive et partage les valeurs de solidarité, de citoyenneté, de respect de la dignité humaine favorisant le bien vivre ensemble pour permettre à chacun(e) de trouver sa place dans la société.

Il est ouvert à tous sans discrimination aucune.

C'est un lieu où l'écoute active des habitants, des bénévoles, des salariés, des partenaires opérationnels et institutionnels contribue à une animation pertinente de la vie sociale locale.

Au-delà de cette écoute, afin de poursuivre et renforcer nos actions, se projeter, innover, proposer... il convient de s'appuyer sur l'analyse des connaissances du territoire dont il faudra définir les contours.

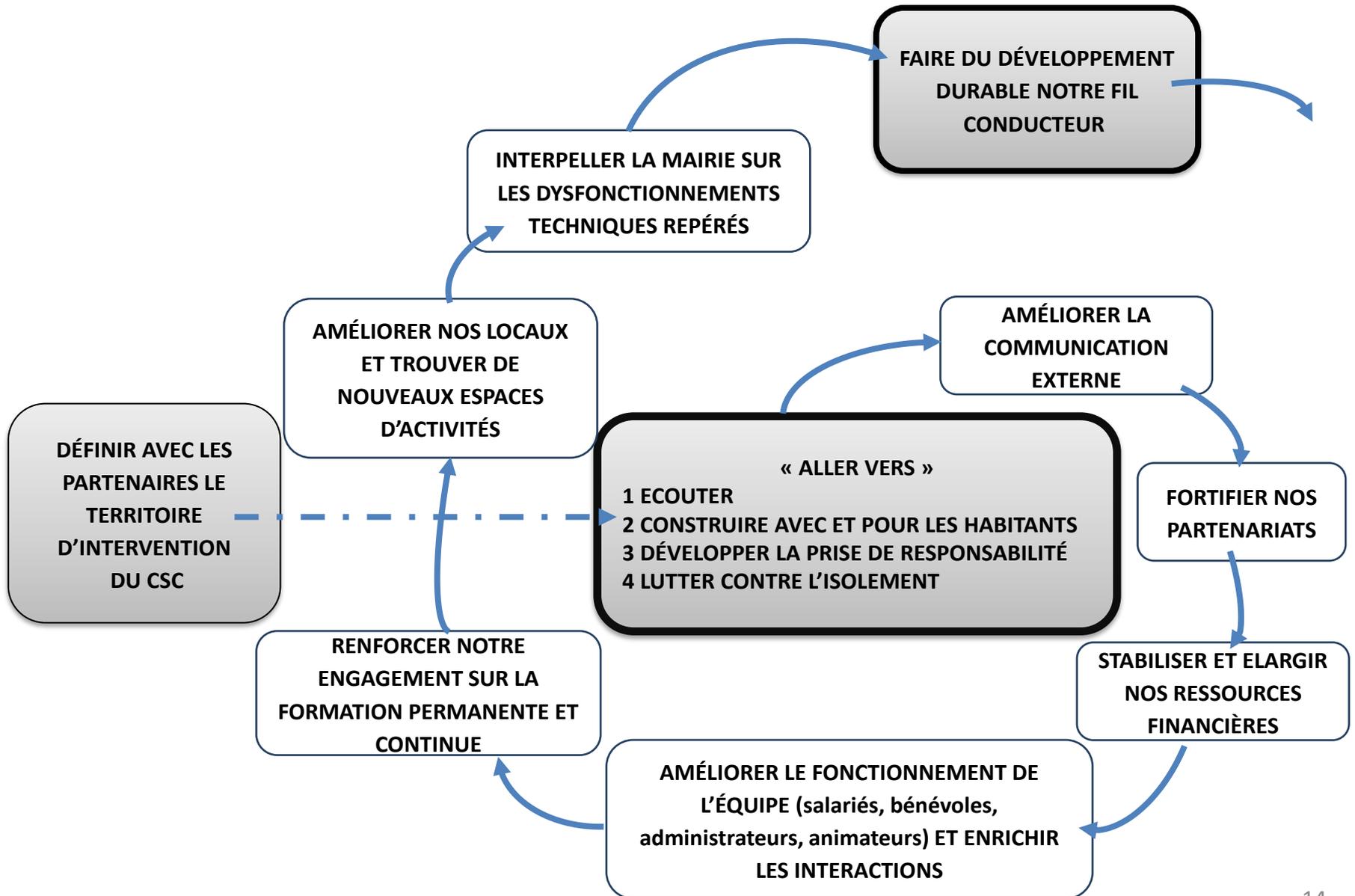
Notre intention est de mettre nos compétences au service de projets développés avec et pour les habitants.

Le succès d'une telle ambition passe par des conditions matérielles qui apportent confort et sécurité financière au travers de coopérations et de partenariats renforcés.

Le Centre Socioculturel...

Un acteur engagé d'éducation populaire,

Un espace de vie démocratique.



# *Objectif 1 : Définir avec les partenaires le territoire d'intervention du CSC*

## Objectif stratégique :

Convenir avec les partenaires d'une nouvelle définition du territoire d'intervention.

Axes de travail et effets attendus p 25-26

## *Objectif 2 : « Aller vers », écouter, construire avec et pour tous les habitants...*

- Ecouter les jeunes et développer avec eux des projets participatifs.
- Développer l'axe « aller vers » et favoriser de nouvelles actions en direction des familles.
- Développer en concertation avec les habitants des actions / projets intergénérationnels.
- Développer en concertation avec les habitants des actions / projets en lien avec le « bien vieillir ».

Axes de travail et effets attendus p 27 à 34

## *Objectif 3 : Améliorer la communication externe*

- Adapter l'ensemble de notre processus de communication notamment en fonction des différents publics.
- Etudier avec les responsables du CCAS les modalités de réduction de la confusion Centre Social / Centre Communal d'Action Sociale.

Axes de travail et effets attendus p 35-36

## *Objectif 4 : Fortifier et élargir nos partenariats*

- Créer les conditions du développement de la diversification de nos partenariats.
- Traiter les difficultés rencontrées dans nos relations partenariales.

Axes de travail et effets attendus p 37 à 40

## Objectif 5 : Stabiliser et élargir nos ressources financières

- Prospector pour obtenir des financements complémentaires afin d'avoir une meilleure visibilité financière.
- Rechercher les moyens financiers permettant d'augmenter le temps de travail de certains salariés et de recruter.

Axes de travail et effets attendus p 41 à 44

## *Objectif 6 : Améliorer le fonctionnement de l'équipe salariés, bénévoles et enrichir les interactions*

- Améliorer le fonctionnement du Conseil d'Administration.
- Réexaminer les conditions de fonctionnement et de communication dans l'équipe.
- Travailler sur les moteurs de la motivation des bénévoles.

Axes de travail et effets attendus p 45 à 50

## **Objectif 6bis : Renforcer notre engagement sur la formation permanente et continue**

- Alerter les financeurs OPCO sur les difficultés relatives aux délais, volumes de financements et constitution des dossiers.
- Réexaminer notre organisation interne en matière d'accompagnement de stagiaires en formation.
- Organiser régulièrement des formations collectives en interne.

Axes de travail et effets attendus p 51 à 56

## *Objectif 7 : Améliorer nos locaux et trouver de nouveaux espaces d'activités*

- Rechercher de nouveaux locaux. Se mettre en quête de nouveaux locaux compte tenu des difficultés d'accès des locaux de l'école en dehors du temps scolaire.
- Aménager les espaces en fonction de nos besoins et ambitions.

Axes de travail et effets attendus p 57-58

## *Objectif 7bis : Interpeller la mairie sur les dysfonctionnements techniques repérés*

- Réattirer l'attention de la municipalité sur les inconvénients engendrés par les longueurs de prises de décision.
- Conforter et fortifier nos relations avec l'équipe enseignante pour une meilleure gestion de la pause méridienne.
- Réinterroger la municipalité sur la mise aux normes des sanitaires du Centre.

Axes de travail et effets attendus p 59-60

## *Objectif 8 : Faire du développement durable notre fil conducteur*

- S'engager résolument sur l'axe développement durable.

Axes de travail et effets attendus p 61-62

## ***Projet « Animation Collectives Familles » : les principes fondateurs du projet « Familles »***

- Une démarche participative systématique.
- Une démarche d'accueil de qualité et partagée.
- Un maillage territorial et partenarial optimisé.
- Une veille continue de l'évolution des familles et de leurs besoins.

**« Aller vers », Ecouter, Construire avec et pour tous les habitants,  
Développer la prise de responsabilité  
Lutter contre l'isolement  
(Objectif général 2)**

**Développer l'axe « Aller vers » et favoriser  
de nouvelles actions en direction des  
Familles  
(objectif stratégique 2B)**

**Développer en concertation avec les  
habitants des actions, des projets  
intergénérationnels  
(objectif stratégique 2C)**

**B**

Soutenir la fonction parentale et éducative au travers des temps de détente et de partage.

**B'**

Organiser des espaces, des temps d'échanges et de débat favorisant la fonction parentale.

**C**

Développer des espaces d'accueil et d'échange individuels et collectifs pour les familles du territoire.

**C'**

Favoriser les liens intergénérationnels dans le cadre de nos animations collectives.

## Objectif Stratégique 2B

### Développer l'axe « Aller vers » et favoriser de nouvelles actions en direction des familles

#### FICHE ACTION N° 2.B.1 – Création d'une ludothèque

Soutenir les parents dans leur fonction parentale tout en développant les liens intergénérationnels.  
Contribuer à l'épanouissement des familles.

#### FICHE ACTION N° 2.B.2 – La « Guinguette » : Lieu de rencontres de proximité.

Développer une démarche d'écoute « Aller vers... ».  
Lutter contre l'isolement.  
Etre attentif aux familles monoparentales et aux familles fragilisées.

#### FICHE ACTION N° 2.B.3 – « La Pause aux 4 Vents »

Création d'un espace de convivialité au CSC afin de mieux connaître les familles.

#### FICHE ACTION N° 2.B.4 - Sorties et week-end conviviaux

Impliquer les familles dans l'organisation de diverses sorties et séjours dans l'année.

#### FICHE ACTION N° 2.B.5 - « Parce que les vacances, c'est essentiel ! »

Permettre les premiers départs en vacances.  
Accompagner les familles dans leurs projets de vacances.

#### FICHE ACTION N° 2.B.6 – Programmation culturelle

Faciliter l'accès à la culture pour tous.

#### FICHE ACTION N° 2.B.7 – Le CLAS

Accompagner les enfants dans leur scolarité  
Soutenir la fonction parentale

## **Objectif Stratégique 2C**

### **Développer en concertation avec les habitants des actions, des projets intergénérationnels**

#### **FICHE ACTION N° 2.C.1 – Le point d'accès numérique**

Proposer des temps d'accueil individuels sur les démarches d'accès aux droits.

#### **FICHE ACTION N° 2.C.2 – Des temps forts intergénérationnels**

Développer des liens intergénérationnels afin de contribuer à l'épanouissement des familles.

#### **FICHE ACTION N° 2.C.3 – A la rencontre... des quartiers du Lignon, de la Descenderie, de Vendôme, de La Vallée et des nouveaux habitants**

Aller à la rencontre des habitants et des familles, en particulier les plus fragilisés, des quartiers excentrés de la commune de Lagord.

## *Ressources Humaines*

- Une gouvernance associative.
- L'équipe salariée.
- Les équipes « animation » et « administrative ».
- L'animation des ateliers.

Pages 78 à 83

## *L'organisation du travail*

- Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences : actions de formation.
- Les moyens matériels.

Pages 83-84

## *Eléments financiers*

- Budget Prévisionnel 2021 à 2024.
- Budget projet « Actions Collectives Familles » 2021.

Pages 85 à 89

***FIN***

***de cette présentation***

***L'équipe de l'asso Les 4 Vents vous remercie***